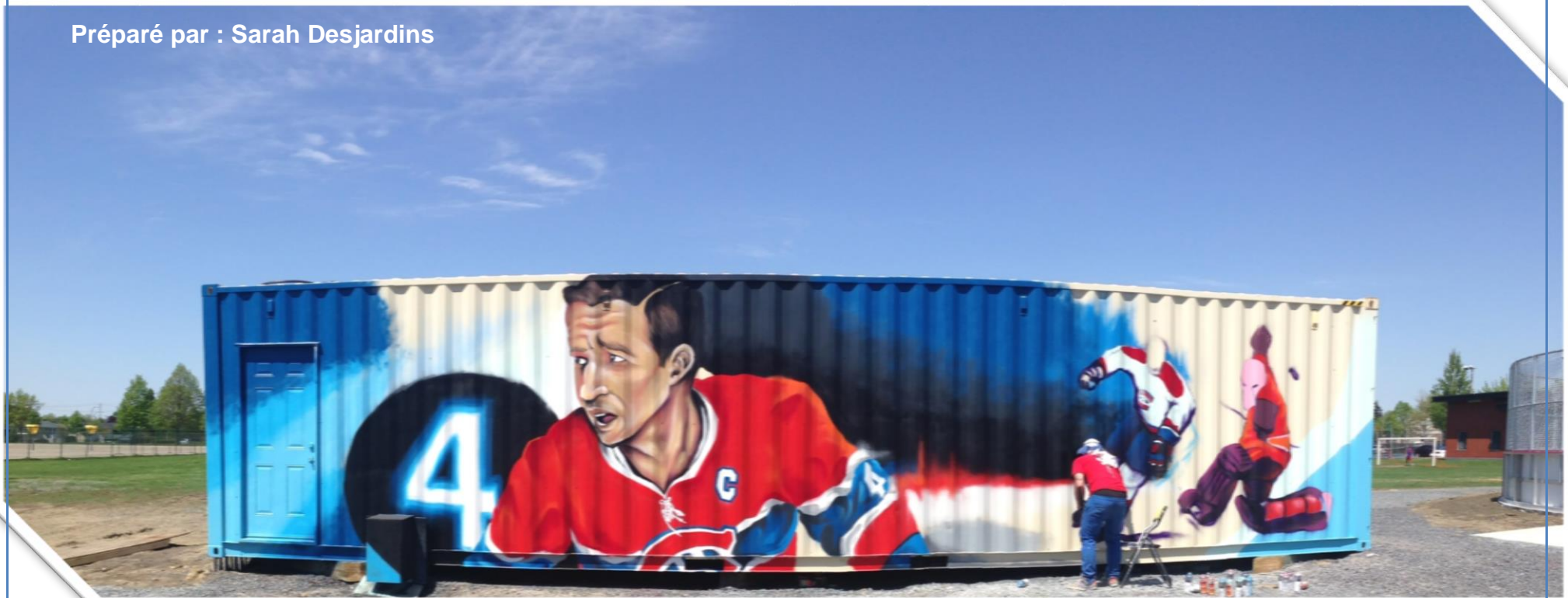


Plan d'action 2016

Politique en art urbain

Préparé par : Sarah Desjardins



Mission et orientations de la Politique en art urbain

Faire de l'art urbain un outil d'expression qui transforme un lieu public en espace de vie accueillant, en créant des partenariats entre l'art, l'artiste, la municipalité et ses citoyens, tout en considérant un volet éducatif et de sensibilisation à l'art urbain.

Mise en contexte

Ce plan d'action comporte les actions issues des pistes d'action de la Politique en art urbain. Voici les actions prioritaires en lien avec les recommandations du bilan 2015.

Orientations et plan d'action

Orientation 1 : Lutte contre les graffitis et les tags indésirables

Objectifs	Actions	Responsables	Commentaires
Informier et sensibiliser la population sur le phénomène des graffitis et des tags indésirables.	Conserver la page « graffitis » sur le site Internet de la Ville en y intégrant des conseils judicieux pour se protéger des graffitis indésirables.	Communications et DCLVC	
	Poursuivre la sensibilisation dans les lieux fréquentés par les jeunes.	SPAL, DCLVC, EES et organismes	
	Poursuivre la distribution des outils de communication « Gardez l'œil ouvert » dans les quartiers où il y a eu une intervention en nettoyage.	Communications et DCLVC	En format pour accrocher aux portes.
Rendre accessibles des options autorisées aux graffitis indésirables.	Maintenir la présence du mur légal au réservoir Julien-Lord. Voir la possibilité d'ajouter un mur légal dans le secteur de Saint-Hubert.	DCLVC et EES	

	Poursuivre le programme de fresques urbaines.	DCLVC, EES et partenaires	Voir à la création d'un comité en art urbain.
	Coordonner les besoins en matière de règlements municipaux.	DAU	
	Poursuivre la remise de vignes aux citoyens lors de la Journée verte.	TP et Communications	30 avril 2016
Recueillir et partager rapidement l'information sur l'apparition des graffitis indésirables.	Promouvoir le processus de requêtes 311 aux citoyens et employés municipaux.	Communications	Site Internet, page Facebook et autres outils de communication proposés.
	Inviter les employés municipaux à signaler les graffitis et les tags indésirables.	DCLVC, TP et SPAL.	Voir à utiliser les outils internes disponibles aux communications.
	Poursuivre la présence de la patrouille, des policiers à vélo et des cadets policiers.	SPAL	
	Bonifier la base de données des graffitis illégaux sur le territoire et poursuivre la géolocalisation des graffitis.	SPAL, 311, DCLVC et Géomatique	
Enlever rapidement les graffitis indésirables.	Poursuivre la stratégie d'enlèvement.	DCLVC, SPAL, TP et 311	Considérer le bilan de 2015. Voir à identifier des secteurs problématiques.

Signer une entente avec une EES.

DCLVC et contentieux

Orientation 2 : Mise en valeur de l'art urbain

Objectifs	Actions	Responsables	Commentaires
Transmettre les meilleures connaissances, quant à l'art urbain et à ses impacts positifs aux citoyens afin de modifier la perception.	Poursuivre la sensibilisation et l'éducation sur la définition de l'art urbain.	SPAL, DCLVC, EES et organismes	
	Mettre à jour la liste des fresques urbaines sur le site Internet de la Ville.	Communications	
	Analyser la possibilité d'une tournée valorisant l'art urbain dans les quartiers et lors de certains événements de la Ville.	DCLVC et partenaires	
Contribuer à la reconnaissance publique des artistes œuvrant sur les murs légaux et ailleurs de façon autorisée.	Cartographier les fresques urbaines sur le site Internet de la Ville.	DCLVC-Communications-Géomatique-EES	
	Installer des plaques d'identification sur les œuvres permanentes.	DCLVC	

	Promouvoir les événements qui offrent une place à l'art urbain dans leur programmation.	DCLVC et Communications	
Contribuer à la reconnaissance publique des œuvres autorisées, tout en faisant du développement touristique.	Poursuivre la réalisation d'œuvres d'art sur certaines pistes cyclables.	DCLVC et DAU	Voir tableau des récidives et d'autres connexions aux pistes cyclables.
	Réaliser un circuit à pied ou à vélo de fresques urbaines permanentes.	DCLVC Communication	
Veiller à positionner Longueuil dans le réseau des métropoles de l'art urbain.	Utiliser les plateformes Internet municipales pour lancer le plan d'action.	Communications	
	Créer une journée de réseautage professionnel sur le sujet de la lutte aux graffitis et de la valorisation de l'art urbain.	DCLVC	
	Intégrer l'art urbain dans les projets pouvant embellir et dynamiser les lieux fréquentés par les citoyens.	Direction du génie DCLVC DAU	

Orientation 3 : Perspective de développement culturel et social

Objectifs	Actions	Responsables	Commentaires
Offrir les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs poursuivis en art urbain.	Maintenir le comité graffitis de la Ville.	DCLVC	
	Créer un comité d'experts dans le domaine de l'art urbain et de l'aménagement urbain qui accompagnera les choix de création.	DCLVC-DAU	
	Développer et maintenir des partenariats avec les artistes en art urbain, les organismes et les entreprises poursuivant des objectifs similaires à ceux de la Ville.	DCLVC	
	Établir un mécanisme de suivi de la politique en art urbain avec des partenaires locaux.	DCLVC	

Plan d'action par Direction et Service

Direction des communications et des affaires publiques

Actions*	Échéancier (au besoin)	Budget (à déterminer)
Site Internet		
- Offrir des conseils judiciaires à la population. - Promouvoir le processus de requête du 311.	Mai-octobre	--
- Archiver les œuvres en art urbain annuellement sur le site Internet de la Ville. - Promouvoir les événements qui offrent une place à l'art urbain.	En continu	--
Outils de communication		
Poursuivre la distribution des outils de communication « Gardez l'œil ouvert » dans les quartiers où il y a eu une intervention en nettoyage.	Mars-avril	1 000 \$
Collaborer à la promotion de l'art urbain sur les réseaux sociaux et les plateformes Web municipales.	Mai à octobre	
Prévoir le lancement du plan d'action 2016.	Mai 2016	

*En collaboration avec la DCLVC

DIRECTION DE L'AMÉNAGEMENT ET DE L'URBANISME

Actions	Échéancier (au besoin)	Budget
Rendre accessibles des options autorisées aux graffitis indésirables.	En continu	--
Identifier une (des) personne(s) ressource(s) sur le comité de partenaires pour la collaboration lors d'initiatives dans le milieu et au plan d'action.	En continu	--

SERVICE DE POLICE

Actions	Échéancier (au besoin)	Budget
Informé, sensibiliser et lutter contre les graffitis illégaux		
Assurer la sensibilisation dans les parcs et les lieux fréquentés par les jeunes (cadets,...)	Mai-novembre 2016	--
Transmettre les feuillets d'information prévus au plan d'action aux citoyens dans les quartiers problématiques et les écoles.	Mai-novembre 2016	--
Poursuivre la présence de la patrouille, des policiers à vélo et des cadets policiers.	Mai-novembre 2016	--
Mettre en œuvre la stratégie d'enlèvement en collaboration avec la DCLVC et Dose Culture.	Mai-novembre 2016	

DIRECTION DES TRAVAUX PUBLICS

Actions	Échéancier (au besoin)	Budget
Informé, sensibiliser et lutter		
Assurer la surveillance des lieux. Signaler la présence de graffitis et de récidives.	Mai-novembre 2016	--
Contribuer à la stratégie d'enlèvement 2016 : confirmer les rôles et les tâches des TP (peinture?)	Rencontres en février. Application : mai 2016	--
Remise de vignes lors de la Journée verte 2016. 30 avril	Commander les vignes	TP
Confirmer les rôles et les mandats annuellement.	En continu	

Direction de la culture, du loisir et de la vie communautaire

Actions	Échéancier (au besoin)	Budget (à déterminer)
Lutte contre les graffitis indésirables afin de contrer le vandalisme		
Transmettre l'information nécessaire aux Communications pour le site Internet, feuillets et affiches, etc.	Février	--
Élaborer le protocole d'entente pour l'EES.	Février-mars	
Voir la possibilité d'ajouter un mur légal à Saint-Hubert.	Printemps	
Contribuer à l'élaboration de la stratégie d'enlèvement 2016 et la mettre en œuvre.	En continu	--

Mise en valeur de l'art urbain		
Créer une journée de réseautage professionnel sur le sujet de la lutte aux graffitis et de la valorisation de l'art urbain.	Automne 2016	
Analyser la possibilité d'une tournée valorisant l'art urbain dans les quartiers et lors de certains événements de la Ville.	Printemps	--
Cartographier les fresques urbaines sur le site Internet de la Ville.	Printemps	--
Installer des plaques d'identification sur les œuvres permanentes.	En continu	
Promouvoir les événements ponctuels offrant une place à l'art urbain dans leur programmation ne se retrouvant pas au plan d'action de la Politique en art urbain.	En continu	
Poursuivre la réalisation d'œuvres en art urbain sur certaines pistes cyclables.	Mai à novembre 2016	
Réaliser un circuit à pied ou à vélo des fresques urbaines permanentes.	Mai à novembre 2016	
Intégrer l'art urbain dans les projets pouvant embellir et dynamiser les lieux fréquentés par les citoyens.	Mai à novembre 2016	
Créer un comité d'experts dans le domaine de l'art urbain et de l'aménagement urbain qui accompagnera les choix de création.	Printemps 2016	
Maintenir le comité graffitis de la Ville.	En continu	
Développer et maintenir des partenariats avec les artistes en art urbain, les organismes et les entreprises poursuivant des objectifs similaires à ceux de la Ville.	En continu	
Établir un mécanisme de suivi de la Politique en art urbain avec des partenaires locaux.	En continu	

*En étroite collaboration avec le SPAL, la direction des travaux publics et l'équipe du 311.